

Éditorial

L'économie connectée

Véronique Pelletier

L'économie s'intéresse à la production, à la distribution, à l'échange et à la consommation de biens et de services.

L'émergence du numérique nous incite à réfléchir, à analyser quel va être l'impact de l'économie connectée.

Les ordinateurs, les smartphones, les tablettes, les objets connectés communiquent et ce n'est que le début !

Les data seront-ils l'or noir du XXI^e siècle ?

Les objets immatériels que sont les logiciels s'installent partout.

De nouveaux usages vont se dessiner. Certains viendront des États-Unis, de la Chine et d'autres peut-être de l'Europe !

Christian Bialès* explique ainsi les apports de la nouvelle économie :

- « baisse des coûts (coûts financiers et coûts en temps de collecte et de diffusion de l'information) et réduction du nombre d'intermédiaires : amélioration des conditions de production et de distribution ;
- meilleure qualité de la prise de décision et plus grande réactivité ;
- bouleversement des conditions de la concurrence. Il y a d'un côté amélioration de l'adaptation offre/demande et progrès de l'internationalisation, mais de l'autre prime à l'ancienneté et à la notoriété, d'où constitution de monopoles : la concurrence s'en trouve-t-elle au total favorisée ?
- baisse des stocks, réduction des délais d'introduction des nouveaux produits et raccourcissement des cycles de vie des produits (ainsi que de la durée de vie des emplois...) ;
- changements organisationnels : externalisation d'activités, emplois moins stables et plus polyfonctionnels ; primes à la qualification et à l'adaptabilité ; d'où précarité et inégalités. Cependant, les gains de productivité permettent des hausses de revenu. »

Alors soyons vigilants, mais c'est une formidable opportunité qui s'offre à ceux qui savent utiliser ces nouveaux outils (je pense à Uber qui permet – au détriment des taxis traditionnels – de mettre en relation rapidement, par smartphone, un chauffeur privé et un individu qui a besoin de se déplacer).

* Christian Bialès est Professeur d'économie et gestion, en classe préparatoire aux Grandes Écoles
Extrait issu de l'article : <http://www.christian-biales.net/documents/Nouvelleeconomie.pdf>

L'économie connectée

Le monde est-il plus petit ou est-ce nous, humains, qui grandissons ? L'article de Martine Otter nous montre le rétrécissement du monde aussi bien en termes de distance que de temps...et l'élargissement de la connaissance qui ne peut que nous grandir.

Le joli titre de Dominique Vauquier « L'abeille et la digitale » nous pousse dans nos retranchements. La recherche en profondeur, l'architecture d'entreprise, la modélisation sont à travailler avec le support de la méthodologie Praxeme.

L'e-commerce est en croissance constante. La logistique qu'il sous-tend est-elle accessible à tous ? Patrick Kineider nous en dresse un panorama complet.

Les objets connectés seront-ils bénéfiques ?

Alain Coulon nous livre quelques réflexions de fond sur ce thème d'actualité.

De nombreux pays misent sur la formation au numérique, forment les enfants à la programmation. Il n'y a pas d'âge pour se former, mais plus on commence jeune et plus c'est efficace. J'ai rencontré une petite fille de six ans qui parle trois langues. Quelle chance !

Le partage de la connaissance via les MOOC est-il crédible ? Nicolas Trèves nous présente les MOOC, ces formations ouvertes et massives en ligne.

Laurent Hanaud nous fait découvrir une nouvelle méthodologie agile, DevOps, qui permet un alignement stratégique.

Les blogs sont l'occasion pour tous les adhérents de s'exprimer, d'exprimer des points de vue, de polémiquer (pourquoi pas !), de proposer des actions, des groupes de travail... ▲

veronique.pelletier@adeli.org