

ÉDITORIAL

L'entreprise numérique

Véronique Barthelemy-Pelletier

Présidente ADELI

veronique.pelletier@adeli.org

@VPELLETIER

@ADELI_IT

Résumé :

Dans l'agenda d'ADELI vous trouverez sa future assemblée générale et la fête des 40 ans de l'association. La Lettre n° 109 d'ADELI a pour thème l'entreprise numérique.

Mots-clés :

ADELI, entreprise numérique, 40 ans, AG



Notre association évolue. Participez à notre AG le 18 janvier 2018. Nous fêterons les 40 ans de notre association les 8 et 9 mars 2018 à Cabourg, en Normandie. L'entreprise numérique permet de raccourcir les délais, de raccourcir les distances, de travailler plus efficacement, d'automatiser des tâches, d'employer moins de monde, de mieux communiquer, de se faire connaître plus facilement, de mieux connaître ses clients, de personnaliser les services aux clients, d'ouvrir ses marchés à l'international...

AGENDA

Assemblée générale

L'assemblée générale d'ADELI se tiendra le **jeudi 18 janvier 2018** en fin de journée (18h-23h).

« Save the date » - enregistrez le créneau sur votre calendrier.

AG - ADELI
jeudi 18 janvier 2018

ADELI VA FÊTER SES 40 ans en 2018 !

Que de temps est passé depuis la création de notre association ADELI, qui réfléchit depuis 40 ans à l'informatique, aux réseaux, aux bases de données, aux méthodes, au génie logiciel, à l'ingénierie du logiciel, à l'ingénierie système, aux processus, à la modélisation, à la qualité, aux référentiels, aux normes, aux certifications, au numérique, à la gouvernance...

A la recherche du temps futur

Même si c'est un peu prématuré, je ne résiste pas au plaisir de vous présenter en avant-première le projet que nous sommes en train de concocter et qui devrait se concrétiser dans les semaines prochaines.

Nous souhaitons réaliser une fête dans un espace clos, un bel endroit qui permette de penser, de comprendre, de prospecter, de partager vos idées sur l'intelligence artificielle.



Grand hôtel de Cabourg

« **À la recherche du temps futur** » pour parodier Marcel Proust qui est venu souvent à Cabourg (dont il parle sous le nom de Balbec dans *la recherche du temps perdu*).

Nous vous attendons nombreux les **8 et 9 mars 2018** à Cabourg. Les modalités d'inscription, de tarif, de transport suivront.

Le programme est en cours de confection, autour de l'intelligence artificielle :

- état de l'art ;
- futur proche.

Les avancées énormes depuis 30 ans en intelligence artificielle, les progrès des puces électroniques, l'augmentation massive du stockage avec le cloud computing vont permettre de nouveaux progrès en médecine, en robotique, en gestion des entreprises numériques, en lutte

contre les terroristes... Quelles nouvelles applications seront pertinentes ? Quelle gouvernance du numérique faut-il mettre en place pour assurer la démocratie, la transparence, la traçabilité, l'équité, la neutralité ? Quelles données souhaitons-nous partager ? Assurer la sécurité des hommes, des réseaux, des applications est-elle une tâche ardue ?

Nous avons l'ambition de faire venir des penseurs et des chercheurs.

N'hésitez pas à me faire part de vos suggestions sur le programme. Nous vous tiendrons informés de l'avancement de ce projet dans notre prochaine lettre N° 110.

L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

Management 3.0

La transformation du management à l'ère du numérique est-elle une nécessité ?

Dans son article, Thomas Morisse nous résume les grands principes du Management 3.0, qui est un concept défini par Jurgen Appelo dans son livre « Management for hapiness ». Quelques outils sont proposés pour faire évoluer votre mode de management.

Bonheurs et malheurs du client connecté à l'entreprise numérique

Tenaillées par la concurrence, les entreprises s'investissent dans l'usage des techniques numériques afin de conquérir de nouveaux marchés et de réduire leurs coûts de fonctionnement.

ADELI analyse et apprécie les apports des techniques numériques dans la sphère professionnelle des entreprises, en revanche, ADELI se préoccupe moins des incidences vécues par le client-consommateur, cible finale de la chaîne logistique.

Cet article d'Alain Coulon présente le point de vue d'un client impliqué par les nouvelles procédures numériques des fournisseurs et des services publics.

Entreprises en mutation à l'heure du numérique

La transition numérique s'accélère. Les entreprises se mobilisent dans un effort de transformation censé leur apporter clients et chiffre d'affaires. Mais, comme tout changement, cela n'est pas si facile.

Congés : très belles relations client et inversement

Le numérique peut aider à générer les meilleures relations clients et les pires. Les congés sont aussi l'occasion de l'expérimenter. Cet article en fournit quelques illustrations.